

科协部门 2025 年度 整体支出绩效自评报告

贯彻落实县委县政府《关于全面落实预算绩效管理的实施意见》（元发〔2019〕7号）文件精神，遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对科协部门 2025 年整体支出情况实施了财政支出绩效自评价，形成本评价报告。

一、部门基本情况

（一）部门概况

部门职责：积极发挥科协桥梁和纽带作用，进一步团结和凝聚全县科技工作者，面向大众宣传科技政策，普及科学知识，推广科学技术，协助引进资金、技术、人才；完成县委、县政府交办的其他任务。

机构设置：

部门机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
元氏县科学技术协会本级	事业	正科级	财政拨款

人员情况：

2025 年底，我单位实有在职人员 7 人，退休人员 6 人。

固定资产：

科协上年末固定资产金额为 0.86 万元。

（二）部门收支预决算情况

2025 年度收支总计（含结转和结余）128.39 万元。与

2024 年度决算相比，收支各减少 13.68 万元，减幅 9.63%，主要原因是减少了业务经费。

（三）部门整体支出绩效目标、指标

绩效目标：开展科普宣传活动逐步壮大科普队伍和阵地建设，提升公民科学素质。

产出指标：科普活动不少于 4 次。

满意度指标：受众群体满意人数 90%。

二、自评工作开展情况

（一）自评的组织工作

1. 准备情况：

一是明确绩效评价的内容和范围。明确四个方面的评价内容和此次绩效评价的范围。二是研究评价指标体系。三是召开座谈会，对方案进行反复讨论并广泛征求有关问道有关人员意见。四是确定了部门项目预算评价方法。

2. 实施情况：

（1）成立预算绩效评价组。为保证绩效评价工作顺利开展，我单位成立了专门绩效评价小组，负责绩效评价的组织管理和实施工作。

（2）组织部门自评。预算按照要求整理相关数据和资料，对部门综合绩效情况进行自我评价，填报《项目支出绩效自评表》，并撰写《部门年度绩效自评工作报告》。

（3）组织开展绩效重点评价工作。本次重点评价对象为 2025 年度预算的 1 个项目，涉及资金 3.72 万元。

我部门对项目资金支出由业务科室进行把关，科室负责

人、主管领导、财务负责人进行集体会签，确保资金专款专用，及时高效。

二、自评的方法和过程

我单位领导高度重视绩效评价工作，成立绩效评价管理工作领导小组，主席任组长。自评采取成本效益法，在认真收集基础数据及资料来源的前提下对项目的支出绩效情况进行评价，对项目成果进行验收及核实，做到数据真实、资料完整、评价客观。

三、部门整体支出绩效目标实现情况及指标分析

（一）总体绩效目标实现情况

（一）总体绩效目标

全面贯彻党的二十大精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，扎实推进县委县政府工作部署落地落实。认真做好科协会员各项服务工作。推进学习培训、学术交流和科普基地建设，积极做好桥梁纽带作用为我县科技工作者服务。

（二）分项绩效目标

科普经费绩效目标情况

绩效目标：开展科普宣传活动逐步壮大科普队伍和阵地建设，提升公民科学素质。

产出指标：科普活动不少于 4 次。

满意度指标：受众群体满意人数 90%。

党建活动经费绩效目标情况

绩效目标：提高机关党的建设质量，切实增强机关党组

织的凝聚力和战斗力。党支部和党小组全年学习理论次数不少于 12 次。党员纳入管理数占党员总数的 80%以上，机关党务人员配备率占机关党员人数的 2%。

完成情况：圆满完成绩效目标任务，完成率 100%。

四、评价结论和评价等级

全年共实施 5 个项目（科普经费项目评价得分 100 分，党建活动经费项目评价得分 100 分，老科协经费项目评价得分 100 分），综合绩效评价得分 100 分，综合绩效评价等级为“优”。

五、存在的问题及改进措施

（一）存在的主要问题

从绩效自评结果来看，部门年初绩效目标设定质量较好，清晰明确，但有些存在一定片面性，具体的绩效指标设定不够全面完整、科学合理，可操作性不强，绩效标准也不够恰当适宜，评价难以用客观数据显示，主要原因是有些项目的不确定性，造成绩效指标难以用数据准确表达，难以精准的体现社会效益和经济效益。

（三）针对问题提出具体的改进措施或建议

改进措施：一是加强预算执行的计划性，提高部门支出进度的均衡程度。二是加强对项目预算资金支出的监督检查工作，确保资金使用合法合规。三是加强对财务人员的培训工作，同时及时了解存在的问题，有疑问事项及时与财政等部门沟通解决，提高财务管理工作的规范性。四是加强项目资金和绩效目标指标的动态管理，持续改进。加大对单位预

算项目管理工作的指导力度，及时了解项目情况，推进各预算单位工作任务的及时完成。

六、评价工作组人员名单及签字

孙运良 科协主席

孙胜永 科协副主席

张立飞 科协办公室主任