

# 元氏县供销合作社 2021 年度 整体支出绩效自评报告

贯彻落实县委县政府《关于全面落实预算绩效管理的实施意见》（元发〔2019〕7号）文件精神，遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对元氏县供销合作社 2021 年整体支出情况实施了财政支出绩效自评价，形成本评价报告。

## 一、部门基本情况

### （一）部门概况

简述部门职能、组织机构及人员、资产等基本情况。

单位职责：

县供销社是政府领导下的一个涉农的经济部门。其主要职责：一是完成县委、县政府委托的各项政治、经济和社会任务，搞好部门协调工作，加强系统内行业管理和业务指导工作，搭建为农公共服务平台。二是整合资源，抓好基层社、专业合作社、农村综合服务社等合作经济组织建设与管理。三是整合县域网络，抓好农资流通、日用消费品、农副产品、再生资源回收利用网络的建设和管理。四是培育龙头，推进农业产业化经营工作。

机构设置：

### 单位机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
元氏县供销合作社本级	事业	正科级	财政性资金基本保证

### 单位固定资产情况

975001 元氏县供销合作社本级

截止时间：2021-12-31

项 目	数量	价值 (单位：万元)
资产总额		41.40
1、房屋（平方米）	800	17.50
其中：办公用房（平方米）	800	17.50
2、车辆（台、辆）	2	16.00
3、单价在 20 万元以上的设备		
4、其他固定资产	10	7.90

### 单位人员情况

2021 年实有人数 29 人，在职人员 8 人，退休 21 人。

### （二）部门收支预决算情况

2021 年度本部门预、决算收入支出对比情况

元氏县供销合作社

单位：万元

支出分类	年初预算	收入	支出决算	增减原因
基本支出	139.99	125.78	125.78	节约成本
项目支出	0.5	6.56	6.56	新增项目支出

### （三）部门整体支出绩效目标、指标

参见部门预算绩效文本绩效目标、指标。

#### 1. 概述项目绩效目标完成情况。

2021 年年初预算项目：党建活动经费项目。

该项目绩效目标：

- （1）每年至少组织 1 次廉政专题学习。
- （2）按照机关工作人员的 2%配齐配强党务干部。

该项目绩效目标完成情况：

- （1）2021 年度已组织 1 次廉政专题学习。
- （2）2021 年度已按照机关工作人员的 2%配齐配强党务干部。

#### 2. 概述本部门整体支出绩效目标实现情况。

坚持稳中求进工作总基调，推动系统经济健康稳步发展，按照“为农”、“务农”、“姓农”总要求，聚焦为农服务主业，创新经营业态，通过调整社有企业产业结构，拓宽基层组织服务范围，围绕实施乡村振兴战略，搭建为农服务综合平台，增强农民群众的参与度和获得感，大力开展农业社会化服务，以土地托管为主要服务内容，开展土地流转、大田托管、代耕代种等全程社会化服务和农村社区综合服务，实施农业社会化服务惠农工程，面向新型职业农民，开展技能

教育培训，推进农村产权交易市场体系建设，建设农村电商服务体系和农村社区综合服务中心体系，对现有电商应用主体进行巩固提升，完善基层组织服务网络，创建提升示范农村综合服务社，推进再生资源回收利用体系建设，贯彻落实中央、省、市、县有关供销社改革发展的措施并积极组织实施，保障机关工作正常开展。

2021年主要经济指标保持6%的增速，已完成年初本部门整体支出绩效指标。

## 二、自评工作开展情况

### （一）自评的组织工作

我部门高度重视本次绩效自评工作，成立了由办公室财务负责人、财会人员及科室人员代表参加的绩效评价工作组，按照绩效评价规范要求，绩效评价工作组在搜集准备了有关资料，对所有资料进行核实、验证。对被评价项目的相关信息收集、整理、分析，以评价该项目在项目决策、项目管理上是否依法依规，在项目绩效方面是否高效可持续。

### （二）自评的方法和过程

自评方法采用打分法，实施过程主要包括证据收集、整理与分析，形成评价结论、经验教训和建议。

## 三、部门整体支出绩效目标实现情况及指标分析

### （一）总体绩效目标实现情况

坚持稳中求进工作总基调，推动系统经济健康稳步发展，按照“为农”、“务农”、“姓农”总要求，聚焦为农服务主

业，创新经营业态，通过调整社有企业产业结构，拓宽基层组织服务范围，围绕实施乡村振兴战略，搭建为农服务综合平台，增强农民群众的参与度和获得感，大力开展农业社会化服务，以土地托管为主要服务内容，开展土地流转、大田托管、代耕代种等全程社会化服务和农村社区综合服务，实施农业社会化服务惠农工程，面向新型职业农民，开展技能教育培训，推进农村产权交易市场体系建设，建设农村电商服务体系和农村社区综合服务中心体系，对现有电商应用主体进行巩固提升，完善基层组织服务网络，创建提升示范农村综合服务社，推进再生资源回收利用体系建设，贯彻落实中央、省、市、县有关供销社改革发展的措施并积极组织实施，保障机关工作正常开展。

2021年主要经济指标保持6%的增速，已完成年初本部门整体支出绩效指标。

## （二）分项绩效目标实现情况及指标分析

参照预算绩效文本中分项绩效目标、指标，从完成数量、质量、时效、成本效益等方面，对分项目标指标完成情况进行评价，指标要细化、量化，得分依据要充分。

2021年年初预算项目：党建活动经费项目。

该项目绩效目标：

- 1：每年至少组织1次廉政专题学习。
- 2：按照机关工作人员的2%配齐配强党务干部。

该项目绩效目标完成情况：

- 1：2021年度已组织1次廉政专题学习。
- 2：2021年度已按照机关工作人员的2%配齐配强党务干

部。

#### **四、评价结论和评价等级**

根据项目执行情况和项目绩效情况,2021年元氏县供销合作社党建活动经费项目评分为100分,项目预期服务对象对项目实施的满意程度高,并且该项目具有良好的可持续影响性,产生了重大的积极社会影响,评价等级为良好。

#### **五、存在的问题及改进措施**

##### **(一) 存在的主要问题**

目前服务水平和业务技能虽有所提高,但还存在一定的差距,需要在下一步工作中,继续强化教育培训,促进房屋使用率和维护成本进一步下降。

##### **(二) 针对问题提出具体的改进措施或建议**

加强学习与培训,强化专业技能,厉行勤俭节约,进一步提升服务水平。

#### **六、评价工作组人员名单及签字(姓名、工作单位、职务、职称)**

元氏县供销合作社书记 张立民

元氏县供销合作社财审科长 许建军

元氏县供销合作社科员 王建如

元氏县供销合作社

2022年5月12日